



O MERCADO PET NO BRASIL



GRANDE ENFOQUE: PASSERIFORMES

Relatório elaborado para



**COBRAP – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NATIVOS**

E BANCADA PET

CONSULTOR: CLÁUDIO MARTINS
GRUPO MC - MERCOSUR
São Paulo, Brasil (55)(11) 3337.7690

 www.grupomc.ppg.br

 grupomc@grupomc.ppg.br

São Paulo – 11 de julho de 2011
Atualização – 11 de junho de 2016



In Memoriam

*Este trabalho / atualização foi realizado em homenagem
ao grande Passarinheiro Geraldo Magela Belo*

*Por anos devotou sua vida – até o último minuto – ao desenvolvimento do setor de criadores
de pássaros – com grande amor, dedicação e forte abnegação*

*Perdemos este Amigo – grande conhecedor e desbravador do setor
em 7 de junho de 2016*

*Se entre nós ainda estivesse – estaria discursando e lutando para que os vários descabros
não continuassem a ameaçar este nobre segmento*



CONTEÚDO

ATUALIZAÇÃO PARA 2015/16 DO RELATÓRIO PILOTO DE 2011	7
METODOLOGIA	14
IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS	17
ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL	19
MNEMÔNICO LEGISLATIVO	28
IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA - SÍNTESE	32
CRIADORES - POPULAÇÃO DE PÁSSAROS	36
IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICOS	41
IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS	44
IMPORTÂNCIA PESHOPS / LOJAS	47
IMPORTÂNCIA MÉDICOS VETERINÁRIOS	50
IMPORTÂNCIA SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES	53
PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO	57
GRUPO MC - MERCOSUR	59

Tiê

Um dia vi um tiê-sangue
que tinha no bico o talo de uma flor
Perguntei se era pro ninho
e se o passarinho era um construtor.

Me disse que era um poeta
e que um dia foi um grande cantador
Agora só vivia triste
porque foi embora o seu grande amor.

Aquele ramo no seu bico
um dia era rosa e se despetalou
Espera nova primavera
pra trazer com ela a paz e o amor.

Cantou sua vida inteira
O sonho mais que avoou
Falou que tudo em volta é asa
E asa (o tráfico) foi quem a levou.

(canção de Bado Todão - 2004)



**“EMBORA FALANDO DE PÁSSAROS....
APÓS TER TERMINADO ESTE RELATÓRIO, EU FIQUEI ABSOLUTAMENTE
CONVENCIDO DE QUE SE NÃO FOSSEM OS CANIS PROFISSIONAIS E
O AMOR E DEDICAÇÃO EXTREMADOS DOS TRATADORES CONSCIENTES
(DOMÉSTICOS OU NÃO)
– OS CÃES JÁ ESTARIAM EXTINTOS NO BRASIL!**

**PRINCIPALMENTE, SE DEPENDESSEM SOMENTE
DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS QUE POR ELES DEVERIAM ZELAR”**

CLÁUDIO MARTINS



Não sou passarinho por absoluta falta de talento – além de requerer paciência e conhecimento aprofundados – que não tenho.

Conheço criadores que dedicam tanto ou mais tempo aos pássaros que às próprias famílias. Pura amizade. E mais sincera que dos humanos.

Não tenho nenhum pet por não poder dedicar-lhe tempo – além do carinho e atenção que merece.

Quando era criança, meu papagaio vinha puxar meu cabelo de manhã – evitava sempre que eu perdesse o horário da escola..... E, na volta dela, meu cão – um pastor alemão – me recebia sempre com um “sorriso” e muita festa!

Estou vendo os rumos errados que tem tomado este universo. Isso me preocupa. E deveria preocupar, mais ainda, àqueles que assumirão os rumos futuros da nossa Nação.

Este trabalho não teve nenhuma finalidade comercial. Nada foi pago por ele, por ninguém. O fiz para celebrar minhas duas grandes paixões: a pesquisa de mercado e consultoria de marketing (enquanto não vejo um cenário delineado – me contorço de ansiedade)....

E, segundo, sou um amigo e admirador dos animais – isto de maneira extremada e fanática.

Sinto muito por não ter encontrado mais informações e dados com os envolvidos neste segmento. Mesmo os principais interessados são desligados das funções estatísticas – talvez por se concentrarem tanto na paixão do negócio.



ATUALIZAÇÃO PARA 2015 / 2016
DO RELATÓRIO PILOTO DE 2011



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA

CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES

GRANDES CONCLUSÕES

ATUALIZAÇÃO DOS DADOS PARA 2015 /16

- **EM 2011 FOI ELABORADO UM RELATÓRIO COM O OBJETIVO DE REAFIRMAR A GRANDE E ÓBVIA IMPORTÂNCIA DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NATIVOS - COM GRANDE ENFOQUE PARA OS PASSERIFORMES**
- **FAZ-SE AGORA NECESSÁRIA UMA ATUALIZAÇÃO DAQUELES DADOS PARA OS ANOS 2015 / 16 - QUE, PELO SEU CONJUNTO, DEMONSTRA O QUANTO ESTE EMPREENDEDORISMO CONTRIBUI PARA O RESPEITO E PRESERVAÇÃO DA FAUNA BRASILEIRA – ALÉM DA SUA IMPORTÂNCIA ECONÔMICA E MANUTENÇÃO DE EMPREGOS E SUSTENTO DE TANTAS FAMÍLIAS BRASILEIRAS**
- **ESTE SETOR, AO CONTRÁRIO DE MUITOS QUE SOFREM PELA ATUAL CRISE, MANTÉM-SE ESTÁVEL PELA DEDICAÇÃO E AMOR DAQUELES QUE A ELE SE DEDICAM**
- **EMBORA ENFRENTANDO, HISTORICAMENTE, UMA PERSEGUIÇÃO EQUIVOCADA POR ÓRGÃOS QUE, AO CONTRÁRIO, DEVERIAM APOIÁ-LO E INCENTIVÁ-LO – SE CONTORCE PARA MANTER-SE NO EQUILÍBRIO ENTRE DECRETOS, LEIS E INSTRUÇÕES NORMATIVAS INCOERENTES – VERDADEIRAS TRAVAS PARALISANTES AOS TRADICIONAIS EMPREENDEDORES E FREIOS TIRANIZADORES AOS NOVOS ENTUSIASTAS**



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA

ATUALIZAÇÃO DOS DADOS PARA 2015 /16

- COMO NOSSO OBJETIVO É ATUALIZAR E RESSALTAR AS GRANDES CONCLUSÕES FINAIS – UMA VEZ QUE O ALGORITMO USADO NO RELATÓRIO DE 2011 EM NADA SE MODIFICA, RECORREMOS ÀS FONTES OFICIAIS DOS PRINCIPAIS SETORES DO COMPOSITE FINANCEIRO E DA GERAÇÃO DE EMPREGOS
- SERIA UM TRABALHO ÁRDUO E INSANO “REFAZER DO ZERO” TODAS AS ETAPAS E LEVANTAMENTO ESTATÍSTICO PARA ESTA ATUALIZAÇÃO – MESMO TENDO A CERTEZA QUE OS DADOS ORA APRESENTADOS ESTÃO SUBESTIMADOS PARA 2015/16 (ISTO RESSALTA MAIOR IMPORTÂNCIA, AINDA, PARA O SETOR)
- MANTIVEMOS OS MESMOS NÚMEROS DE CRIADORES DO RELATÓRIO DE 2011 – OBSERVANDO QUE, APÓS A I.N. 15/2010 (REVOGADA) E I.N. 10/2011 DO IBAMA E OUTROS DECRETOS – PRATICAMENTE FREARAM NOVOS CRIADORES – O QUE TEM PROVOCADO REVOLTA E INCONFORMISMO NO SETOR
- DEVENDO SER LEVADO EM CONTA QUE – MESMO HAVENDO FRACO CRESCIMENTO PERCENTUAL NOS ÚLTIMOS 5 ANOS – ISTO ELEVA AINDA MAIS A IMPORTÂNCIA DO SETOR
- PARA OUTROS COMPONENTES E SUBSETORES – PRINCIPALMENTE PARA AQUELES COM GRANDE DIFICULDADE DE ACESSO AOS DADOS E INFORMAÇÕES OFICIAIS – USAMOS:
 - PARA ATUALIZAÇÃO DE VALORES EM R\$ - O ÍNDICE IGP – CORRIGINDO VALORES MÉDIOS DE 2010 (QUE FOI A BASE NA ÉPOCA) EM 52%
 - NÚMERO DE EMPREGOS – O INFORMADO PELAS FONTES OFICIAIS PARA OS ANOS DE 2015 / 16
 - ONDE NECESSÁRIO – E NÃO HAVENDO OUTRA OPÇÃO PLAUSÍVEL - ADOTAMOS UM CRESCIMENTO CONSERVADOR DE 5% A.A. (+27% EM 5 ANOS) DO PLANTEL NOS CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS (CONSIDERANDO UMA INFLUÊNCIA DE 3% A.A. NO CRESCIMENTO DA MÃO-DE-OBRA (+15,9% EM 5 ANOS)
 - PIB – INFORMAÇÃO OFICIAL DO IBGE
 - PARA 2010 – R\$ 3,67 TRILHÕES
 - PARA 2015 – R\$ 5,90 TRILHÕES

Δ +60,5%



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA

CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES

GRANDES CONCLUSÕES

ATUALIZAÇÃO DOS DADOS PARA 2015 /16

■ RESUMO CONCLUSIVO PARA ESTA ATUALIZAÇÃO

■ MESMO USANDO DADOS E ESTATÍSTICAS BASTANTE CONSERVADORES, FICA MAIS UMA VEZ DEMONSTRADA A GRANDE IMPORTÂNCIA DO SETOR PARA A ECONOMIA BRASILEIRA E GERAÇÃO DE EMPREGOS

■ OUTROS ASPECTOS IMPORTANTES A RESSALTAR

■ ESTES EMPREENDEDORES CONTRIBUEM FORTEMENTE PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS E FÓRMULAS PARA A ALIMENTAÇÃO ANIMAL

■ COLABORAM E FACILITAM O PROGRESSO E DESCOBRIMENTO DE NOVOS MEDICAMENTOS E TRATAMENTOS NA FAUNA BRASILEIRA

■ A GRANDE COLABORAÇÃO PARA O REPOVOAMENTO E REINTEGRAÇÃO NA NATUREZA DA FAUNA EM EXTINÇÃO – SEM ESTA AJUDA O CENÁRIO SERIA PERVERSO E AFLITIVO

■ AINDA É POSSÍVEL QUE ALGUÉM PRETENDA DESTRUIR ISSO? TIRANDO DO CENÁRIO ESTA CLASSE LABORIOSA?...



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA

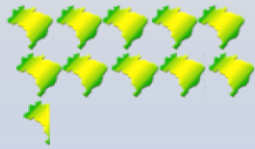
ATUALIZAÇÃO DOS DADOS PARA 2015 /16

IMPORTÂNCIA DOS CRIADORES NA ECONOMIA BRASILEIRA

GERAÇÃO DE RENDA - R\$ 4,119 BILHÕES
(FATIA PROPORCIONAL)
GERAÇÃO DE EMPREGOS - 149.393
(CADA BANDEIRA = 2.000 EMPREGOS)

FABRICAÇÃO DE GAIOLAS
R\$ 278

20.862 EMPREGOS



PETSHOPS

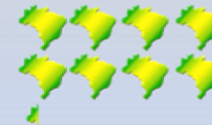
R\$ 123

5.633 EMPREGOS



VETERINÁRIOS
R\$ 85

16.264 EMPREGOS



**CRIADORES
PROFISSIONAIS /
COMERCIAIS**
R\$ 335

2.703 EMPREGOS



FABRICAÇÃO DE RAÇÕES
R\$ 1.986

1.391 EMPREGOS



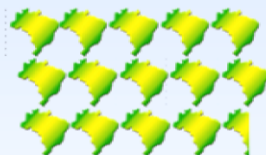
SETOR PLÁSTICO
R\$ 498

2.610 EMPREGOS



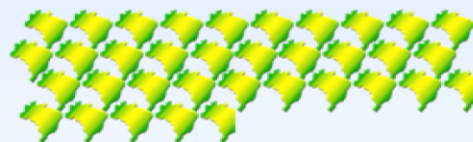
**OUTROS SETORES /
EQUIPAMENTOS**
R\$ 815

28.937 EMPREGOS



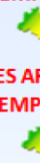
**OUTROS NÃO CONSIDERADA A GERAÇÃO DE RENDA
MAS GERADORES DE EMPREGOS**

CRIADORES AMADORES
69.540 EMPREGOS



CRIADORES CONSERVACIONISTAS
918 EMPREGOS

CLUBES AFILIADOS
535 EMPREGOS





IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA

IMPORTÂNCIA EM 2011

- RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO DE 125 MIL EMPREGOS
- GERA UM FATURAMENTO EM VÁRIOS SETORES DE R\$ 2,68 BILHÕES
- CONTINGENTE TOTAL DE 70 MILHÕES DE PESSOAS ENTRE DEPENDENTES ECONÔMICOS E AFETIVOS

VARIAÇÃO 2011 / 2016

+ 20%

+ 53,7%

+ 4,7%

IMPORTÂNCIA EM 2015 / 16

- 150 MIL EMPREGOS
- R\$ 4,12 BILHÕES
- 73,3 MILHÕES DE PESSOAS

NÃO FOI CONSIDERADO NA GERAÇÃO DE RENDA / FATURAMENTO DESTA ESTUDO OS GASTOS DAS FAMÍLIAS COM OS PÁSSAROS DE ESTIMAÇÃO

SE NÃO FOSSE AS INSTRUÇÕES NORMATIVAS E OUTRAS LEIS QUE FREIAM O SETOR HAVERIA MAIOR CONTRIBUIÇÃO NA RENDA E NO EMPREGO

■ EM EMPREGOS
0,42% NA FORÇA DE TRABALHO BRASIL

■ GERAÇÃO DE RENDA / FATURAMENTO
0,07% DO PIB BRASILEIRO

■ EM EMPREGOS
0,41% NA FORÇA DE TRABALHO BRASIL

■ GERAÇÃO DE RENDA / FATURAMENTO
0,07% DO PIB BRASILEIRO



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA

CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES

ATUALIZAÇÃO DOS DADOS PARA 2015 /16

SEGMENTO	# EMPRESAS	FATURAMENTO R\$ MILHÕES	EMPREGOS	PESO DO SETOR PÁSSAROS	CENÁRIO EM 2011		CENÁRIO EM 2015/16	
					GERAÇÃO DE FATURAMENTO R\$ MILHÕES	EMPREGO	GERAÇÃO DE FATURAMENTO R\$ MILHÕES	EMPREGO
CRIADORES AMADORES (M)	600.000	-	60.000	100,0%	-	60.000	-	69.540
CRIADORES PROFISSIONAIS / COMERCIAIS (M)	3.500	221	2.332	100,0%	221	2.332	335	2.703
CRIADORES CONSERVACIONISTAS (M)	1.800	-	792	100,0%	-	792	-	918
SETOR PLÁSTICO (1*)	11.465	44.150	349.000	0,8%	353	2.792	498	2.610
FABRICAÇÃO DE GAIOLAS (CONSIDERADO SÓ PÁSSAROS) (M)	6.000	183	18.000	100,0%	183	18.000	278	20.862
MÉDICOS VETERINÁRIOS (2*)			64.000	15,46% DA CARGA HORÁRIA		9.894	85	16.264
PETSHOPS (LOJAS) (M)	9.000	450	27.000	18,0%	81	4.860	123	5.633
FABRICAÇÃO DE RAÇÕES (M)	120	7.260	20.000	18% EM VALOR / 6% QUANTIDADE	1.307	1.200	1.986	1.391
CLUBES AFILIADOS A FEDERAÇÃO ORNITOLÓGICA BRASIL (M)	154	-	462	100% (5*)	-	462	-	535
SUBTOTAL			541.124		2.144	99.870	3.305	120.456
OUTROS SETORES / EQUIPAMENTOS (3*) (M)	-	-	-	CALCULADO PELO PESO MÉDIO DE 25% DO SETOR	536	24.968	815	28.937
TOTAL					2.680	124.838	4.119	149.393
TOTAL PIB BRASIL EM 2010		3.675.000		0,07%			PIB BRASIL 2015 5.900.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL (*4)		29.717.073		0,42%			TRABALHO 2015 (6*) 36.692.287	0,41%

(4*) INCLUI: INDÚSTRIA - COMÉRCIO E SERVIÇOS
EXCLUI: EXT. MINERAL - CONSTR. CIVIL - ADM. PÚBLICA - ETC

(5*) ERRATA AO RELATÓRIO DE 2011: NA SOMATÓRIA NÃO FOI CONSIDERADO 462 EMPREGOS DOS CLUBES AFILIADOS O QUE NÃO MUDA EM NADA O PERCENTUAL DO CÔMPUTO FINAL

(3*) OUTROS SETORES / EQUIPAMENTOS

(6*) EMPREGOS: ÚLTIMO ANUÁRIO DO RAIS - 2014 - DIVULGAÇÃO OFICIAL POR SETORES DA ECONOMIA

ESTUFAS / INCUBADORAS / EQUIP DE APOIO / MÍDIA / MAT.
DIVERSOS / MANUTENÇÃO E LIMPEZA / SERVIÇOS / ETC

DADOS ATUALIZADOS PARA VALORES DE 2015/16:

(1*) SETOR PLÁSTICO - FATURAMENTO = AUMENTO PARA R\$ 62.200 MILHÕES / EMPREGOS = HOVE QUEDA PARA 326.234 (FONTE: ABIPLAST)

(2*) SETOR VETERINÁRIO - 105.200 VETERINÁRIO EM 2015/16 = PARA ESTA ATUALIZAÇÃO ESTIMOU-SE EM VALORES O SALÁRIO PISO MÉDIO DE R\$ 5.200,00 X VETERINÁRIOS NO SETOR PÁSSAROS (FONTE: CFMV)

(M) - OS DADOS DE FATURAMENTO E EMPREGOS NÃO FORAM MODIFICADOS / ATUALIZADOS - USADO O IGP-DI - OU VARIAÇÃO VEGETATIVA ANUAL ESTIMADA NO MODELO



METODOLOGIA
RELATÓRIO PILOTO DE 2011

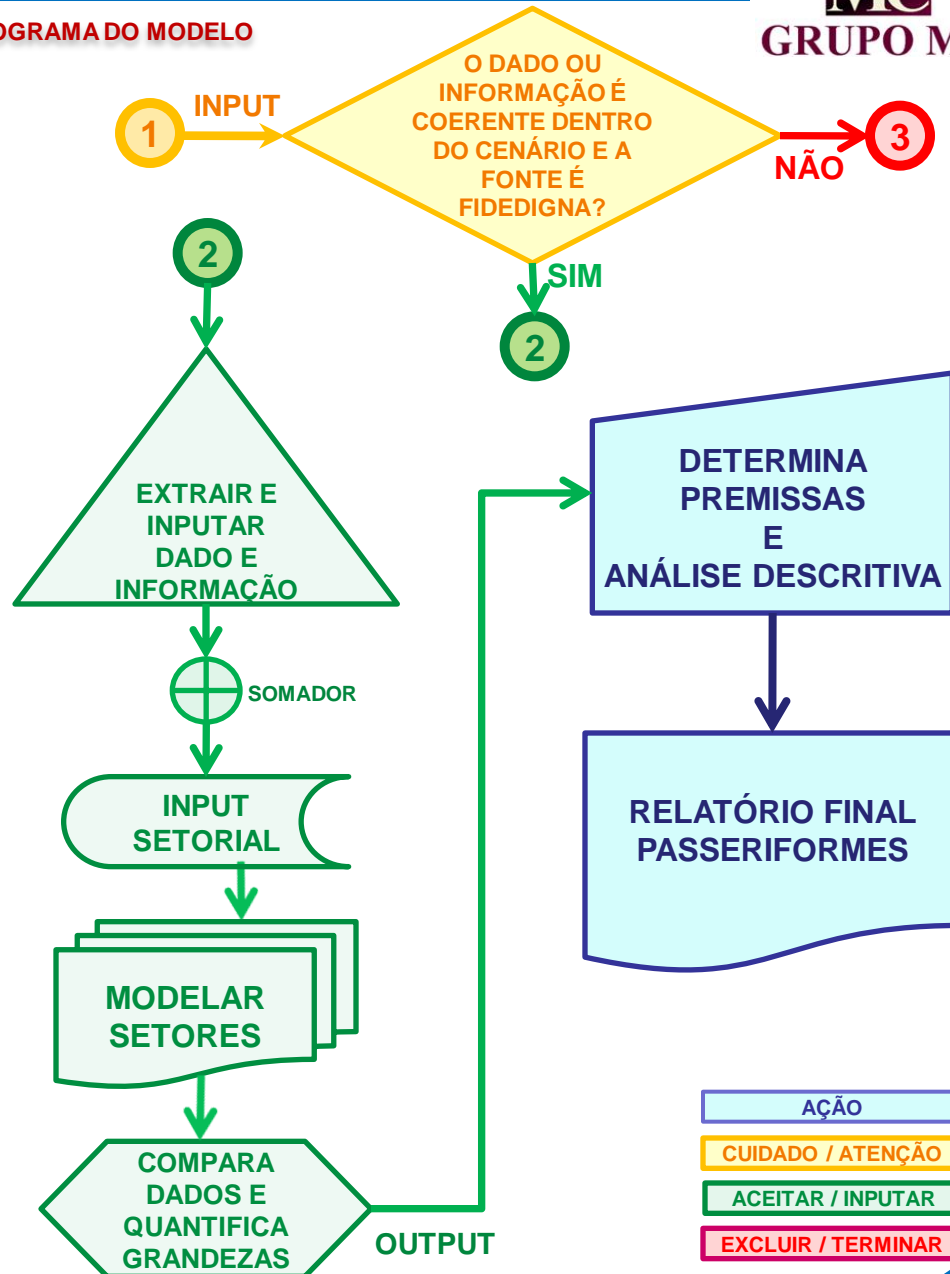
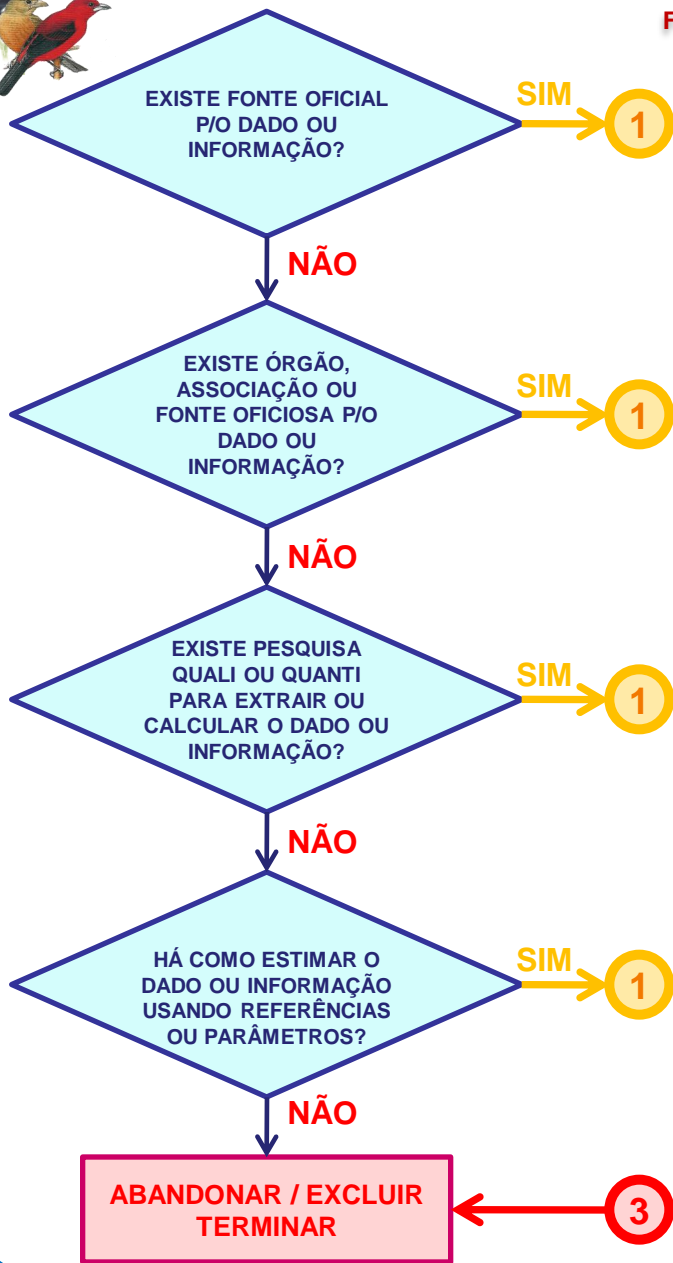


METODOLOGIA

- O TRABALHO DE CAPTAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES INICIOU-SE EM 3 DE JUNHO E TERMINOU, BEM COMO O CÁLCULO FINAL DO MODELO E SUA ANÁLISE, EM 11 DE JULHO DE 2011.
- OPTOU-SE PELA PRÁTICA DE DESK RESEARCH INTENSIVA, COM AJUDA DOS ARQUIVOS DA RADAR PESQUISAS E GRUPO MC – MERCOSUR – PESQUISAS CORRELATAS
- ALÉM DISSO, FOI REALIZADA PESQUISA QUALITATIVA COM CRIADORES E LÍDERES DE OPINIÃO DO SETOR – SEM A QUAL MUITAS INFORMAÇÕES FICARIAM DESCONEXAS
- AGRADECEMOS A TODAS AS FONTES QUE DISPONIBILIZARAM DADOS E INFORMAÇÕES EM SEUS SITES E OUTROS DOCUMENTOS ABERTOS AO PÚBLICO – CUJA RELAÇÃO COMPLETA ENCONTRA-SE NO FINAL DESTES RELATÓRIO
- NA PÁGINA SEGUINTE É EXIBIDO O FLUXOGRAMA LÓGICO DO MODELO



FLUXOGRAMA DO MODELO





IMPORTÂNCIA DO
SETOR PÁSSAROS
2011



**IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA
CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES**

GRANDES CONCLUSÕES

- **VISUALIZANDO A GRANDE IMPORTÂNCIA DO SETOR DE CRIAÇÃO DE PÁSSAROS NO BRASIL**
 - **RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO DE 125 MIL EMPREGOS**
 - **GERA UM FATURAMENTO EM VÁRIOS SETORES DE R\$ 2,68 BILHÕES**
 - **CONTINGENTE TOTAL DE 70 MILHÕES DE PESSOAS ENTRE DEPENDENTES ECONÔMICOS E AFETIVOS**
- **EM EMPREGOS = 0,42% NA FORÇA DE TRABALHO BRASIL**
 - **REPRESENTA EM FATURAMENTO 0,07% DO PIB BRASILEIRO**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL INTRODUÇÃO

- **A FALTA DE ESTRATÉGIA DO IBAMA É INEXPLICÁVEL!**
- **A PALAVRA ESTRATÉGIA VEM DO GREGO “STRATEGOS” = CHEFE DO EXÉRCITO**
- **PARA QUALQUER PESSOA, A MÁXIMA NA ESTRATÉGIA É DE SE PROCURAR ALIADOS CAPAZES DE DAR APOIO, SUSTENTAR E ATINGIR DETERMINADO OBJETIVO**
- **ORA, SE O GRANDE OBJETIVO É IMPEDIR O TRÁFICO ILEGAL DE ANIMAIS E, POR CONSEQUENTE, A SUA EXTINÇÃO, PORQUE NÃO ESTABELECEER UMA FORTE PARCERIA COM OS CRIADOUROS LEGALIZADOS????**
- **PARA ESTES, QUE AGEM NA LEGALIDADE PAGANDO SEUS IMPOSTOS, TRIBUTOS, TAXAS – PASSANDO POR FORTE E TRUCULENTA FISCALIZAÇÃO – OS TRAFICANTES SÃO OS PRINCIPAIS INIMIGOS E CONCORRENTES DESLEAIS – QUE NADA RECOLHEM AOS COFRES PÚBLICOS – NÃO GERAM RENDAS E EMPREGOS - E ESTÃO LONGE DE UMA EFETIVA E EXITOSA FISCALIZAÇÃO**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL INTRODUÇÃO

- **A CRIAÇÃO DE AVES EM CATIVEIRO É UMA FORMA DE PRESERVAR A NATUREZA – CRIA UMA ALTERNATIVA AO TRÁFICO – MERCADO EXISTENTE, QUEIRAM OU NÃO – AO QUAL O CONSUMIDOR RECORRE POR FALTA DE UM MERCADO AMPLAMENTE LEGALIZADO E AMPARADO**
- **UTOPICAMENTE, ACREDITAM QUE SOMENTE POR FORÇA DE LEI O TRÁFICO SERIA EXTINTO!
ASSIM COMO A PRÓPRIA EXTINÇÃO DOS ANIMAIS SERIA RISCADA DO NOSSO FUTURO**
- **PELO CONTRÁRIO, PELA PRÓPRIA INCOMPETÊNCIA E/OU FALTA DE ESTRUTURA DOS ÓRGÃOS OFICIAIS DE DEFESA AMBIENTAL, CAMINHAMOS PARA UMA SITUAÇÃO CRÍTICA**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL INTRODUÇÃO

■ CABENDO RESSALTAR:

- DEGRADAÇÃO AMBIENTAL**
- BARRAGENS**
- QUEIMADAS**
- IMPLANTAÇÃO DE LAVOURAS**
- USO DE AGROTÓXICOS**
- CAÇA PREDATÓRIA**
- CORTE DA MATA NATIVA – EXTINÇÃO DAS ESPÉCIES NECESSÁRIAS PARA ALIMENTAÇÃO NATURAL E SOBREVIVÊNCIA DA NOSSA FAUNA**
- E TANTOS OUTROS FATORES QUE, POR FALTA DE ESPAÇO, NÃO CABERIA AQUI ENUMERAR**
- PORTANTO, AS ESPÉCIES EM EXTINÇÃO NA NATUREZA SÃO AS MAIS REPRODUZIDAS EM CATIVEIRO, PODENDO SER DISPONIBILIZADAS PARA PROGRAMAS DE REINTRODUÇÃO**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL INTRODUÇÃO

- **AO CONTRÁRIO DO QUE DITA O BOM SENSO, OS CRIADOUROS, PRINCIPALMENTE OS COMERCIAIS – QUE CONTAM COM PESSOAS EXPERIENTES E QUE INVESTIRAM ANOS E ANOS DE SUAS VIDAS AO CUIDO E PRESERVAÇÃO DOS ANIMAIS, SÃO CONSIDERADOS “MAFIOSOS” E TRATADOS COMO “PERSONAE NON GRATAE” PELO BUROCRACIAL IMPLACÁVEL – ALÉM DOS CLUBES E ASSOCIAÇÕES ALTAMENTE ORGANIZADOS POR TODO O BRASIL**
- **OBSERVAMOS ISSO, PRINCIPALMENTE, PELA INSTRUÇÃO NORMATIVA 15 / 2010 – ONDE, “DE REPENTE, NÃO MAIS QUE DE REPENTE” – VÁRIAS ESPÉCIES SÃO CONSIDERADAS ILEGAIS – REVOGANDO NORMAS ANTERIORES DE MANEIRA UNILATERAL – SEM A DEVIDA CONSULTA PÚBLICA COMO EXIGE A LEGISLAÇÃO**
- **ENTREVISTANDO UM CRIADOR TRADICIONAL DO MERCADO, OUVI: “DA NOITE PARA O DIA QUASE 80% DOS MEUS PÁSSAROS FORAM CONSIDERADOS ILEGAIS, AO CONTRÁRIO DO QUE ANTERIORMENTE ME ERA PERMITIDO.” / “GOSTARIA DE SABER O QUE FAÇO COM O ALTO INVESTIMENTO DOS ÚLTIMOS ANOS QUE, AGORA, SOU OBRIGADO A JOGAR PELA JANELA” / “E, ALÉM DO INVESTIMENTO PATRIMONIAL, O QUE FAZER COM O AMOR E DEDICAÇÃO QUE OFERECI E OFEREÇO A ESTES ANIMAIS??? – MAIS AINDA INSUBSTITUÍVEL QUE O PATRIMONIAL”.**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL INTRODUÇÃO

■ UM EXEMPLO EXTREMAMENTE ILUSTRATIVO DE PRESERVAÇÃO:

OS CRIADORES LEGALIZADOS POR TODO O BRASIL, PREOCUPAM-SE EM MANTER UMA MIDIA TECA ATUALIZADA E PRESERVADA – SÃO FITAS E CD’S COM O CANTO DOS ANIMAIS – MUITOS DESTES PÁSSAROS PERDERAM SUAS “IDENTIDADE NATURAL” POR FALTA DE IGUAIS EM SEUS HÁBITATS – COMO O CANTO – QUE É RESGATADA PELO TRABALHO PACIENTE – E, COMO PROFESSORES EFICIENTES – COM ISSO, CONSEGUEM REAPRENDER SEUS CANTOS ORIGINAIS – COMO NOSSOS CANTORES HUMANOS E PELA HISTÓRIA DA MÚSICA – COM GRAVAÇÕES DE PÁSSAROS QUE JÁ MORRERAM OU FORAM EXTINTOS DA NATUREZA.

■ CONCLUSÃO:

HÁ UMA INVERSÃO DE VALORES INCONTESTE! PUNIR OS LEGAIS E INCENTIVAR O TRÁFICO.



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL DADOS E INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS

- **O BRASIL É O MAIS IMPORTANTE BERÇO DA FAUNA DA AMÉRICA DO SUL E DO MUNDO**
- **ESTIMA-SE QUE DAS 9.700 ESPÉCIES DE AVES DO MUNDO, 2.920 ENCONTRAM-SE NA AMÉRICA DO SUL**
- **DESTAS, 2.645 SÃO AVES RESIDENTES E 275 EXÓTICAS**
- **O TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES É ENCABEÇADO POR PESSOAS INESCRUPULOSAS E SEM O MÍNIMO SENSO CRÍTICO**
- **O TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES ESTÁ EM 3º. LUGAR NO MUNDO, PERDENDO, APENAS, PARA O TRÁFICO DE ARMAS E DROGAS**
- **INFORMAÇÕES APONTAM PARA UM “MERCADO TOTAL” DE US\$ 14 BILHÕES – US\$ 2 BILHÕES NO BRASIL (14%)**
- **EMBORA CONTROVERSO, MESMO PELOS DADOS DO IBAMA E OUTRAS INSTITUIÇÕES DO MEIO AMBIENTE, ESTIMA-SE QUE ANUALMENTE DE 12 A 38 MILHÕES DE ANIMAIS SILVESTRES SEJAM SUBTRAÍDOS DA NATUREZA E DAS MATAS BRASILEIRAS COM FINS ESPÚRIOS**
- **ISSO ACONTECE, PRINCIPALMENTE, COM AS ESPÉCIES NÃO CRIADAS OU PERMITIDAS PARA OS CRIADOUROS LEGAIS – PELA ALTA RENTABILIDADE PARA O TRÁFICO**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL

- **OS MACHOS – PELO CANTO E PLUMAGEM MAIS BONITA, SÃO OS MAIS TRAFICADOS – O QUE PROVOCA GRANDE DESEQUILÍBRIO POPULACIONAL**
- **INCLUSIVE FOI APONTADO PELA CPI DA DO TRÁFICO QUE REPRESENTA 90% DO TOTAL – SENDO, O MERCADO LEGALIZADO – PRINCIPALMENTE PELOS CRIADOUROS COMERCIAIS E AMADORES – 10%**
- **SEGUNDO APONTAM OS ARTIGOS DE ACESSO PÚBLICO NA INTERNET, SÃO CLASSIFICADOS:**
- **FORNECEDORES**
 - **PESSOAS DE EXTREMA POBREZA SEM ACESSO À EDUCAÇÃO, CULTURA E SAÚDE – QUE FAZEM DISSO UMA ALTERNATIVA DE SOBREVIVÊNCIA (RENDA) – NOS FAZENDO SUPOR QUE TAMBÉM ESTÃO EM EXTINÇÃO!**
- **INTERMEDIÁRIO**
 - **FAZENDEIROS, CAMINHONEIROS, AMBULANTES, MOTORISTAS DE ÔNIBUS, OUTROS ATRAVESSADORES, ETC.**
- **CONSUMIDOR**
 - **RESIDÊNCIAS, CIRCOS, COLECIONADORES, TRÁFICO INTERNACIONAL E, ATÉ, INDÚSTRIA FARMACÊUTICA**



ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL



CAPTURA:

POPULAÇÃO RIBEIRINHA POBRE – SEM SAÚDE, EDUCAÇÃO E CULTURA

(TÊM MENOS PROTEÇÃO QUE OS PRÓPRIOS ANIMAIS)

PRINCIPAIS REGIÕES:

BAHIA / PERNAMBUCO, PARÁ, MATO GROSSO E MINAS GERAIS

CONSUMO:

COLEÇÕES PARTICULARES / ZÔOS / UNIVERSIDADES / IND. FARMA / LOJAS DE MASCOTES / FEIRAS LIVRES, ETC.

PRINCIPAIS REGIÕES:

ESTADOS DO SUL E SUDESTE ALÉM DO EXTERIOR

TRÁFICO INTERNACIONAL



MNEMÔNICO LEGISLATIVO



BREVE MNEMÔNICO LEGISLATIVO

- **PROCURANDO ELENCAR AS PRINCIPAIS LEIS, DECRETOS, INSTRUÇÕES NORMATIVAS, ETC – PERCEBEMOS QUE EXISTE MAIOR LEGISLAÇÃO DE PROTEÇÃO AMBIENTAL DO QUE DAQUELAS QUE GARANTEM OS DIREITOS HUMANOS**

- **SENDO UMA ATIVIDADE PREVISTA NA CONSTITUIÇÃO CIDADÃ DE 1988 – ALÉM DISSO, A SEGUIR UM RESUMO DAS PRINCIPAIS REGULAMENTAÇÕES:**

- **LEI 5.197 / 1967 (PROTEÇÃO À FAUNA)**
 - **Art. 6 – b “O PODER PÚBLICO ESTIMULARÁ A CONSTRUÇÃO DE CRIADOUROS DESTINADOS À CRIAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES PARA FINS ECONÔMICOS E INDUSTRIAIS”**

 - **Art. 16 – “FICA INSTITUÍDO O REGISTRO DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS QUE NEGOCIEM COM ANIMAIS SILVESTRES E SEUS PRODUTOS”**

- **LEI 6.938 / 1981 – CRIA O CONAMA – CONSELHO NACIONAL DO MEIO AMBIENTE**

- **PORTARIA 139-N / 1993 – NORMALIZA O CRIADOR CONSERVACIONISTA**

- **PORTARIA 118-N / 1997 – NORMALIZA O CRIADOR COMERCIAL**



BREVE MNEMÔNICO LEGISLATIVO

- **LEI 7.735 / 1989 – EXTINGUE SEMA – SECRETARIA ESPECIAL DO MEIO AMBIENTE E CRIA O IBAMA**
- **ECO 92 (AGENDA 21) – 150 PAÍSES PARTICIPANTES – “ESTIMULAR A CRIAÇÃO EM CATIVEIRO PARA AUMENTAR A RECEITA E EMPREGO, OBTER BENEFÍCIOS ECONÔMICOS E SOCIAIS – SEM EFEITOS ECOLÓGICOS DANINHOS”**
- **DECRETO 4.339 / 2002 – “CABE AO PAÍS ESTIMULAR A IMPLANTAÇÃO DE CRIADOUROS PARA CONSUMO E COMERCIALIZAÇÃO”**
- **2003 – É CRIADO O SISPASS – SISTEMA DE CADASTRAMENTO DE PASSERIFORMES**
- **INSTRUÇÃO NORMATIVA 1 / 2003 – NORMALIZA O CRIADOR AMADOR**
- **CPI’S DA CÂMARA FEDERAL DOS DEPUTADOS – 2003 E 2006 – RECOMENDARAM QUE O PODER PÚBLICO INCENTIVE A CRIAÇÃO E O COMÉRCIO DE ANIMAIS SILVESTRES COMO UMA ATIVIDADE REGULAR**
- **LEI 11.516 / 2007 – CRIA O INSTITUTO CHICO MENDES E ESTABELECE O PODER DE POLÍCIA AMBIENTAL**



BREVE MNEMÔNICO LEGISLATIVO

■ RESOLUÇÃO CONAMA 394 / 2007

ART. 2 – “ENTENDE-SE POR ANIMAL DE ESTIMAÇÃO: ANIMAL PROVENIENTE DE ESPÉCIE DA FAUNA SILVESTRE, NASCIDO EM CRIADOURO COMERCIAL LEGALMENTE ESTABELECIDO, MANTIDO EM CATIVEIRO, SEM FINALIDADE DE ABATE, OU DE USO CIENTÍFICO E LABORATORIAIS”

ART. 3 - “QUANDO DA ELABORAÇÃO DA LISTA DAS ESPÉCIES DE QUE TRATA ESTE ARTIGO (VIDE IN 15 / 2010), DEVERÃO SER OUVIDOS REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS COM NOTÓRIA ESPECIALIDADE NA MATÉRIA, OS ESTADOS, OS MUNICÍPIOS E A SOCIEDADE EM GERAL, POR MEIO DE CONSULTA PÚBLICA”

■ INSTRUÇÃO NORMATIVA 15 / 2010 – ELABORADA EM DESACORDO COM O ART. 3 DA RESOLUÇÃO 394 / 2007 – FALTANDO O DEVIDO APROFUNDAMENTO NAS CONSULTAS (LISTAS)



IMPORTÂNCIA DO SETOR
PÁSSAROS NA ECONOMIA
SÍNTESE



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES

(VIDE MODELO SETORIAL SEPARADO NAS PAGS. SEGUINTE(S))

SEGMENTO	# EMPRESAS	FATURAMENTO R\$ MILHÕES	EMPREGOS	PESO DO SETOR PÁSSAROS	GERAÇÃO DE FATURAMENTO R\$ MILHÕES	EMPREGO
CRIADORES AMADORES	600.000	-	60.000	100,0%	-	60.000
CRIADORES PROFISSIONAIS / COMERCIAIS	3.500	221	2.332	100,0%	221	2.332
CRIADORES CONSERVACIONISTAS	1.800	-	792	100,0%	-	792
SETOR PLÁSTICO	11.465	44.150	349.000	0,8%	353	2.792
FABRICAÇÃO DE GAIOLAS (CONSIDERADO SÓ PÁSSAROS)	6.000	183	18.000	100,0%	183	18.000
MÉDICOS VETERINÁRIOS			64.000	15,46% DA CARGA HORÁRIA		9.894
PETSHOPS (LOJAS)	9.000	450	27.000	18,0%	81	4.860
FABRICAÇÃO DE RAÇÕES (**)	120	7.260	20.000	18% EM VALOR / 6% QUANTIDADE	1.307	1.200
CLUBES AFILIADOS A FEDERAÇÃO ORNITOLÓGICA BRASIL	154	-	462	100,0%	-	462
SUBTOTAL			541.124		2.144	99.870
OUTROS SETORES / EQUIPAMENTOS (*)	-	-	-	CALCULADO PELO PESO MÉDIO DE 25% DO SETOR	536	24.968
TOTAL					2.680	124.838

(*) OUTROS SETORES / EQUIPAMENTOS

ESTUFAS / INCUBADORAS / EQUIP DE APOIO / MÍDIA / MAT.
DIVERSOS / MANUTENÇÃO E LIMPEZA / SERVIÇOS / ETC

TOTAL PIB BRASIL EM 2010	3.675.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL	29.717.073	0,42%

(**) ESTIMAMOS O MÍNIMO – PELA REPRESENTAÇÃO DE QUANTIDADE 6% SEM CONSIDERAR REPRESENTAÇÃO EM VALORES E NÃO LEVANDO EM CONTA A CONTRIBUIÇÃO NOS EMPREGOS DA CADEIA DE COMERCIALIZAÇÃO

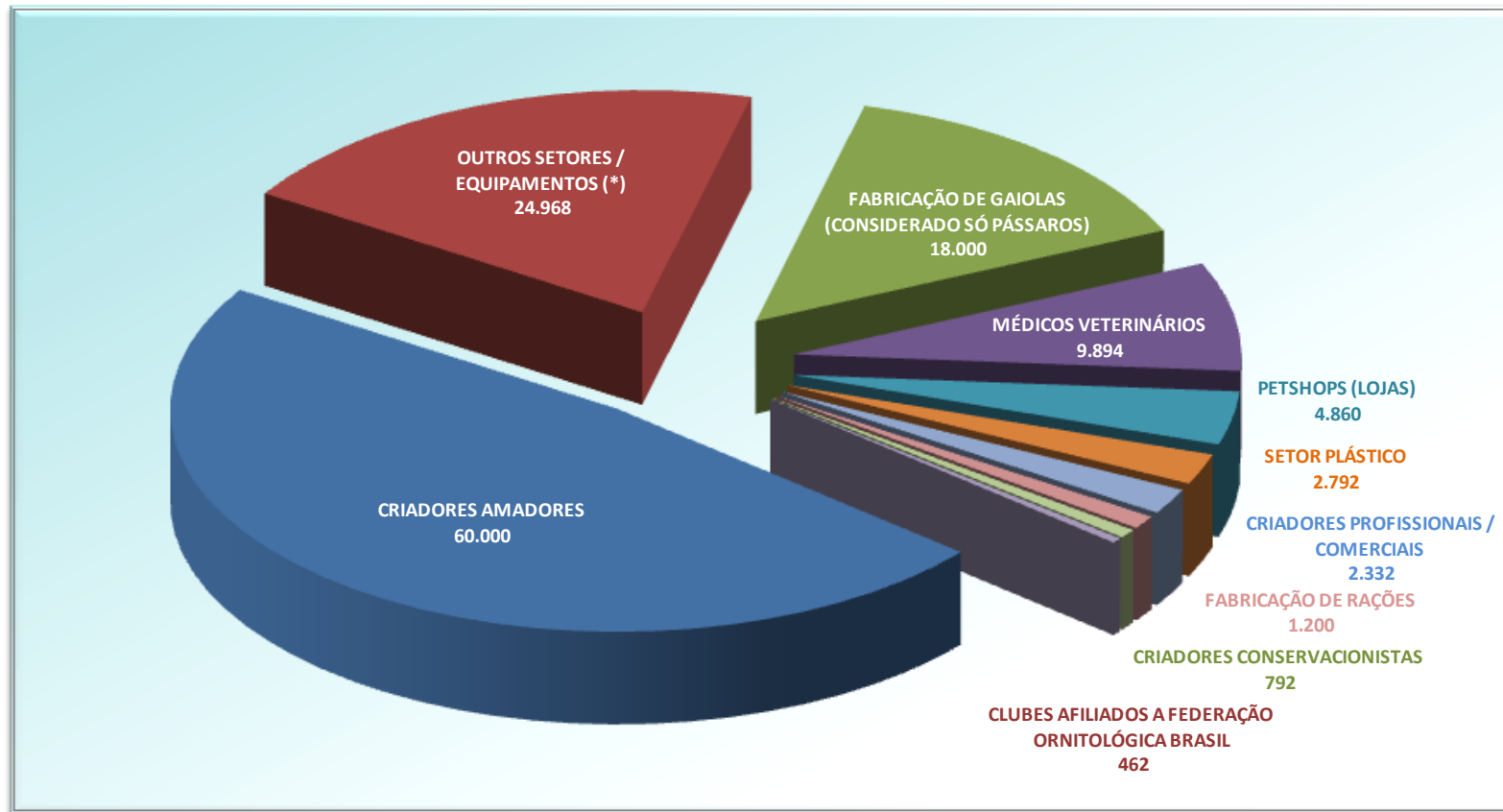
ERRATA AO RELATÓRIO DE 2011: NA SOMATÓRIA NÃO FOI CONSIDERADO 462 EMPREGOS DOS CLUBES AFILIADOS O QUE NÃO MUDA EM NADA O PERCENTUAL DO CÔMPUTO FINAL

INCLUI: INDÚSTRIA - COMÉRCIO E SERVIÇOS

EXCLUI: EXT. MINERAL - CONSTR. CIVIL - ADM. PÚBLICA- ETC



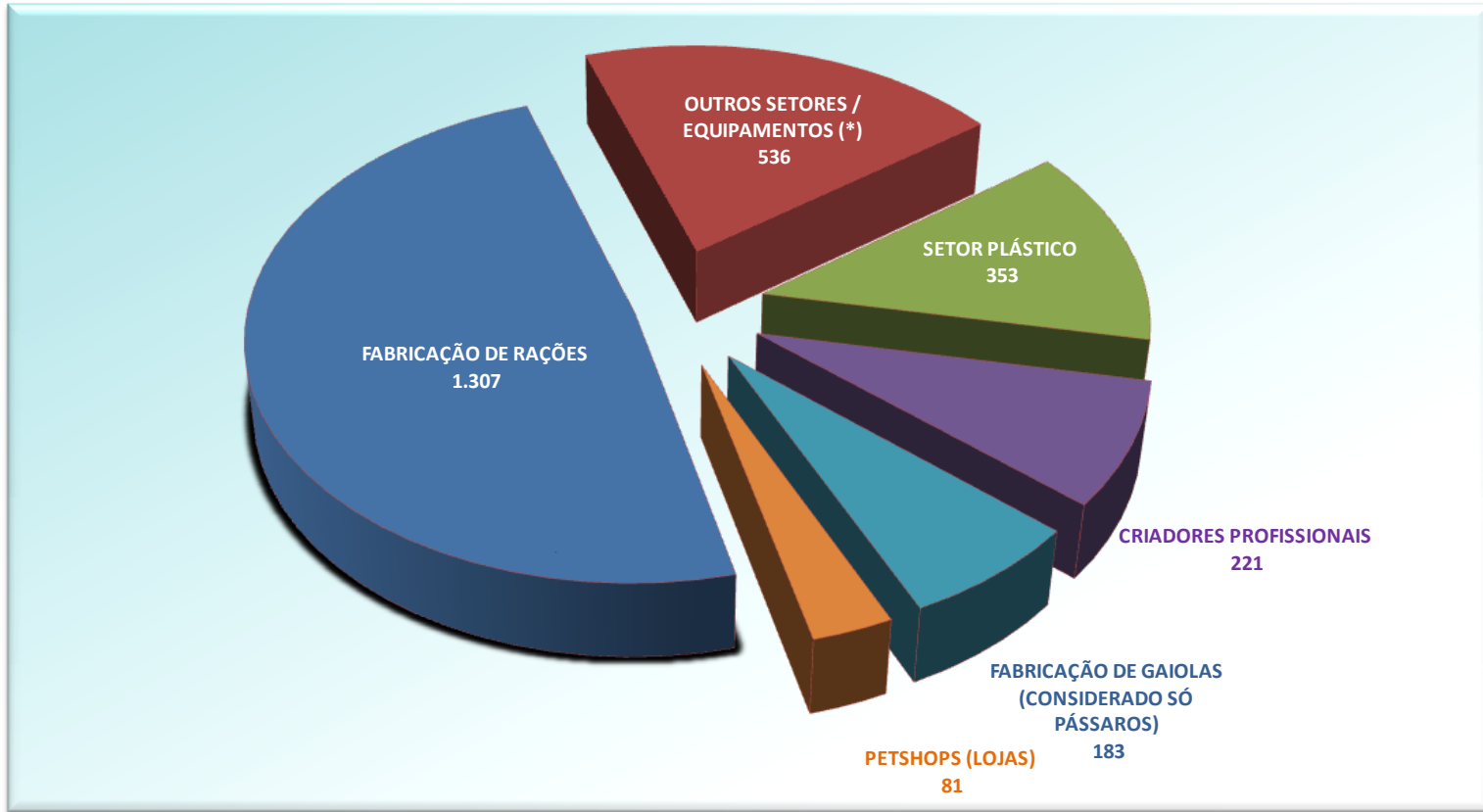
IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA GERAÇÃO DE 125 MIL EMPREGOS



TOTAL PIB BRASIL EM 2010	3.675.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL	29.717.073	0,42%



IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA GERAÇÃO DE R\$ 2.680 MILHÕES DE RENDA



TOTAL PIB BRASIL EM 2010	3.675.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL	29.717.073	0,42%



CRIADORES
POPULAÇÃO DE PÁSSAROS



CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

■ ESTIMATIVA DO MODELO

- É NECESSÁRIO EXTREMADO SENSO CRÍTICO QUANDO SE FALA DE PÁSSAROS – LEGALMENTE ANALISADOS**
- CALCULANDO-SE OS EMPREGOS GERADOS, CRIADORES ENVOLVIDOS E SEUS DEPENDENTES, NÚMERO DE PESSOAS NAS FAMÍLIAS (TRATADORES DOMÉSTICOS) E OUTROS SETORES A ESTES ANIMAIS LIGADOS POR VÍNCULO ECONÔMICO OU AFETIVO**
- FAMÍLIAS = 17 MILHÕES X 3,3 PESSOAS = 56,1 MILHÕES DE PESSOAS**
- CRIADORES / EMPREGOS / DEPENDENTES = 4,1 MILHÕES X 3,3 PESSOAS = 14 MILHÕES DE PESSOAS**

**■ TOTAL DE 70 MILHÕES DE PESSOAS ENVOLVIDAS
POR VÍNCULO ECONÔMICO OU AFETIVO**

FONTE: IBGE – CENSO 2010



CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

POPULAÇÃO DE PÁSSAROS BRASIL POR TIPO DE CRIADOR	NÚMERO DE CRIADORES	MÉDIA DE PÁSSAROS DO PLANTEL	POPULAÇÃO DE PÁSSAROS	MÉDIA EMPREGOS DIRETOS		FATURAMENTO R\$ MILHÕES
				NO SEGMENTO	EMPREGOS	
TRATADORES DOMÉSTICOS (FAMÍLIAS)	17.000.000	1	17.000.000	-		-
CRIADORES PROFISSIONAIS / CONSERVACIONISTAS	5.300	298	1.579.400	0,6	3.120	221
CRIADORES AMADORES - REGISTRADOS	600.000	12	7.200.000	0,1	60.000	-
CRIADORES AMADORES - NÃO REGISTRADOS	3.500.000	5	17.500.000	-	-	-
TOTAIS	21.105.300	-	43.279.400	-	63.120	221

■ ESTIMATIVA DO MODELO

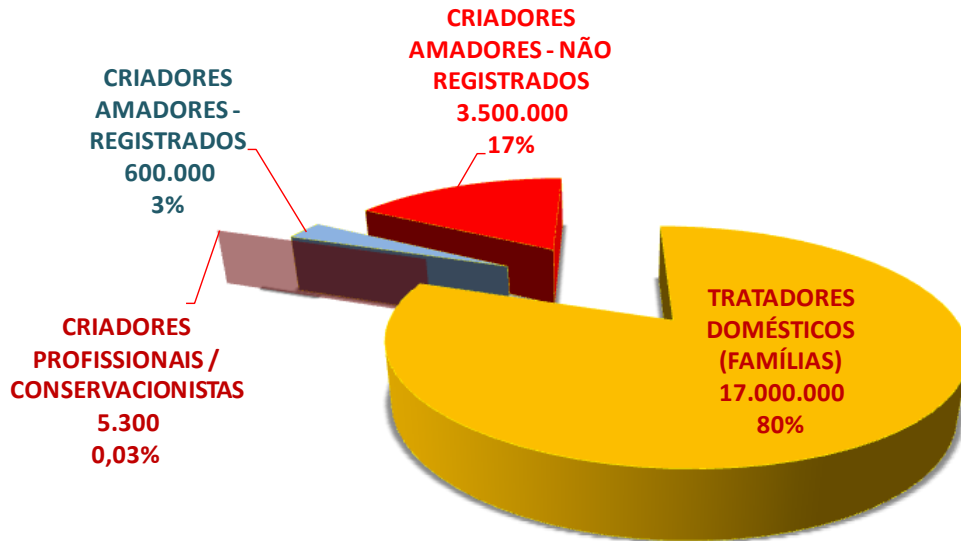
■ AS FONTES CUJOS DADOS FORAM *INPUTADOS* NO MODELO, FORAM:

- ANFALPET – MERCADO PET BRASIL
- PESQUISA RADAR COM CRIADORES DE PÁSSAROS – 2002 – DADOS CORRIGIDOS PELO IGP
- PESQUISA DO GRUPO MC COM O MERCADO PET – 2006 – DADOS CORRIGIDOS PELO IGP
- ABRASE
- COBRAP
- PESQUISA - ENTREVISTAS QUALITATIVAS COM CRIADORES E LÍDERES DE OPINIÃO DO SETOR
- APESAR DO GRANDE ESFORÇO E PROCURA – NÃO FORAM ENCONTRADOS DOCUMENTOS COM DADOS DISPONIBILIZADOS PELAS FONTES OFICIAIS, TAIS COMO O IBAMA, ETC. – SENDO QUE ALGUNS NÚMEROS DISPONÍVEIS (CITADOS EM OUTRAS FONTES) ESTAVAM DESATUALIZADOS E/OU INCONSISTENTES

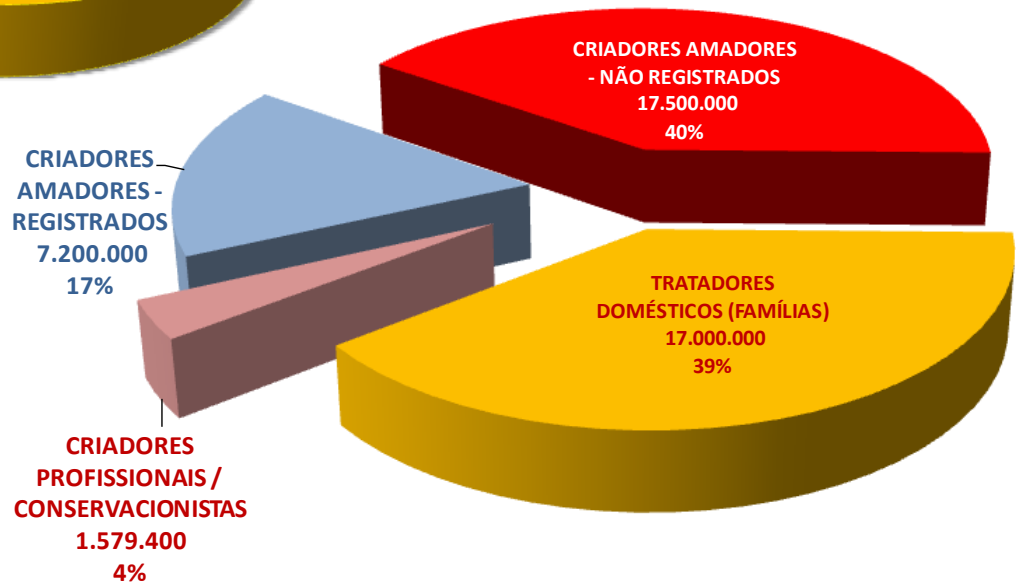


CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

NÚMERO DE CRIADORES
21.105.300



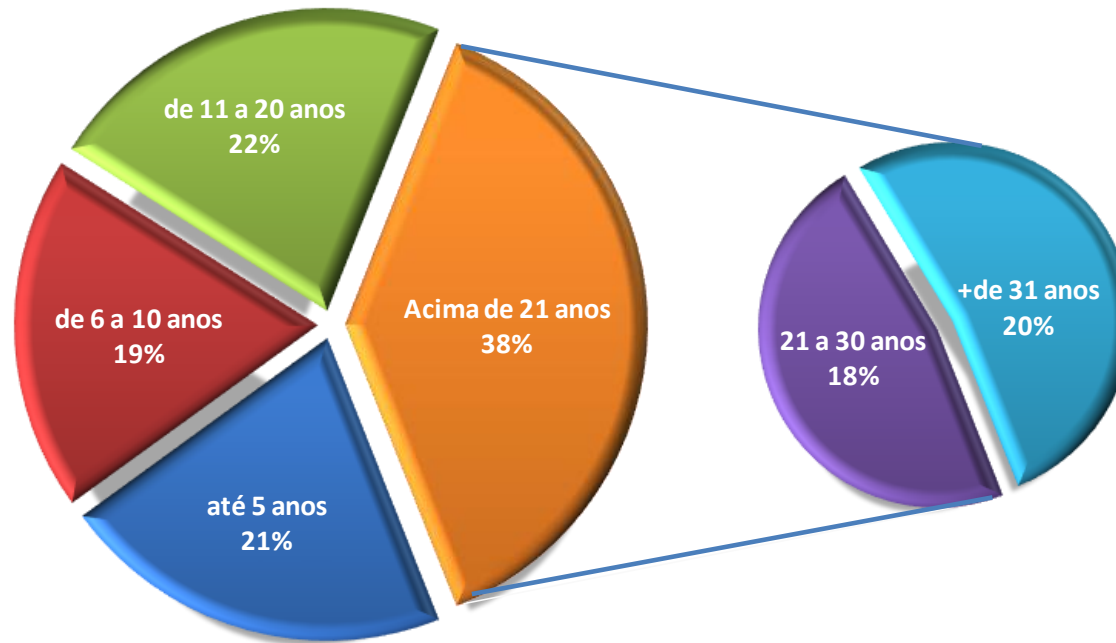
POPULAÇÃO DE PÁSSAROS
43.279.400





CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

- É INTERESSANTE RESSALTAR A EXTENSIVA EXPERIÊNCIA DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NO BRASIL – NÃO SE TRATANDO DE UM MERCADO NOVO OU AVENTUREIRO – MUITO PELO CONTRÁRIO, CONTANDO COM PROFISSIONAIS QUE DEDICARAM BOA PARTE DA VIDA AOS CUIDADOS INTENSIVOS DESTES ANIMAIS – MUITOS TRAZENDO O *EXPERTISE* DE SEUS PAIS OU AVÓS - CONFORME OBSERVAMOS NO GRÁFICO ABAIXO:



- 60% COM MAIS DE 11 ANOS NA ATIVIDADE
- 38% ATUAM HÁ MAIS DE 21 ANOS NO SETOR – MESMO ANTES DA CRIAÇÃO DO IBAMA
- 20% REMONTAM AOS ANOS 80, 70 OU MESMO 60 – ANTES DAS PRIMEIRAS LEIS BRASILEIRAS DO SETOR



IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICO



IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICO

■ ESTIMATIVA DO MODELO

■ ADOTOU-SE COMO PREMISSAS:

■ PESO MÉDIO DE 120 GRAMAS POR UTENSÍLIO

■ PREÇO MÉDIO DOS UTENSÍLIOS DE PLÁSTICOS DE R\$ 1,90

■ DESCONSIDEROU-SE OUTROS UTENSÍLIOS DE APOIO – LIMPEZA, ACONDICIONAMENTO A GRANEL, ETC.



IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICO

CONSUMO DE PLÁSTICO EM TON		5.920.000	CONTRIBUIÇÃO	REPRESENTAÇÃO DO SETOR PÁSSAROS EM PLÁSTICOS
EMPRESAS		11.465		0,8%
FATURAMENTO - R\$ BILHÕES		44,15	0,353	
EMPREGOS		349.000	2.792	

FORTE: ABIPLAST

PRODUTOS PLÁSTICOS CONSUMIDOS PELO SETOR PÁSSAROS	POPULAÇÃO	REPOSIÇÃO PRODUTOS PLÁSTICOS POR PÁSSARO	TOTAL UNIDADES / ANO
DOMÉSTICO	17.000.000	4	68.000.000
AMADORES	24.700.000	12	296.400.000
PROFISSIONAIS / CONSERVACIONISTAS	1.579.400	12	18.952.800
TOTAL	43.279.400		383.352.800

FORTE: PESQUISA RADAR

REPOSIÇÃO EM KG DE PLÁSTICO	46.002.336
REPOSIÇÃO EM R\$	87.404.438
REPRESENTATIVIDADE NO SETOR	0,8%



IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS



IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS

■ ESTIMATIVA DO MODELO

- POR SER DIFÍCIL O CÁLCULO, ADOTOU-SE COMO PREMISSA 1 GAIOLA POR PÁSSARO**
- NOS CRIADORES AMADORES E PROFISSIONAIS SE PODE CHEGAR A 1,5 GAIOLA / PÁSSARO OU MAIS**
- AS MÉDIAS DE REPOSIÇÃO ANUAL FORAM EXTRAÍDAS DA PESQUISA RADAR COM CRIADORES**
- O MODELO ESTIMOU 2,5 MILHÕES DE GAIOLAS E FATURAMENTO MÉDIO DE R\$ 182,8 MILHÕES**



IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS

FABRICAÇÃO POR TIPO DE GAIOLAS	PREÇO MÉDIO	VENDAS /ANO
FABRICAÇÃO DE GAIOLAS PARA PÁSSAROS - UNIDADES		2.503.584
ARAME - CUSTO UNITÁRIO MÉDIO R\$ (95% DO MERCADO) / FATURAMENTO TOTAL	60,00	R\$ 135.193.536
MADEIRA (ARTESANAL) - CUSTO UNITÁRIO MÉDIO R\$ (5% DO MERCADO) / FATURAMENTO TOTAL	180,00	R\$ 45.064.512
FATURAMENTO DO SETOR GAIOLAS - R\$		R\$ 182.761.632

FONTES: ABRAVE / COBRAP / PESQUISA RADAR

QUANTIDADE DE FABRICANTES DE GAIOLAS BRASIL	6.000
MÉDIA DE EMPREGOS (3)	18.000
FATURAMENTO - R\$ MILHÕES	182,8

CRIADORES	POPULAÇÃO PÁSSAROS	REPOSIÇÃO ANUAL	GAIOLAS UNIDADES
CRIADORES COMERCIAIS / PROFISSIONAIS / CONSERVACIONISTAS	1.579.400	36%	568.584
CRIADORES AMADORES	7.200.000	10%	720.000
CRIADORES AMADORES NÃO-REGISTRADOS	17.500.000	5%	875.000
TRATADORES DOMÉSTICOS	17.000.000	2%	340.000
TOTAL DA POPULAÇÃO PÁSSAROS / TOTAL DE GAIOLAS	43.279.400	5,8%	2.503.584



IMPORTÂNCIA NO
SETOR PESHOPS / LOJAS



IMPORTÂNCIA NO SETOR PESHOPS – LOJAS

■ ESTIMATIVA DO MODELO

- AS INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO DE PESHOPS NO BRASIL SÃO CONTROVERTIDAS**
- A MAIORIA DAS FONTES CONSULTADAS REPETE AS ESTIMATIVAS DO SEBRAE, APONTANDO PARA 9.000 PESHOPS NO BRASIL**
- CONTUDO, ALGUMAS FONTES CHEGAM A ESTIMAR ESTE MERCADO 3 VEZES MAIOR – APONTANDO PARA UM TOTAL DE 27.000 LOJAS**
- OS NÚMEROS SÃO DÍSPARES ,TALVEZ, POR SER DIFÍCIL CALCULAR O NÚMERO DE LOJAS PESHOPS “PURAS” – CUJO *CORE BUSINESS* É 100% “MERCADO PET” – DAQUELAS CUJO ENFOQUE “MERCADO PET” SEJA APENAS DEPARTAMENTAL – COMO É O CASO DE VÁRIOS SUPERMERCADOS, “GARDENS”, ETC.**
- PREFERIMOS ADOTAR UM NÚMERO CONSERVADOR PARA NÃO CAUSAR POLÊMICAS**
- MAS, COM CERTEZA TODOS CONCORDAM QUE ESTE SETOR APRESENTA FORTÍSSIMO CRESCIMENTO – APONTANDO PARA 17% A.A.**



IMPORTÂNCIA NO SETOR PESHOPS – LOJAS

O MERCADO PESHOPS / LOJAS - BRASIL	
PESHOPS NO BRASIL	9.000
MÉDIA DE EMPREGOS (3)	27.000
FATURAMENTO MÉDIO (R\$ 50 MIL)	450.000.000
REPRESENTATIVIDADE PÁSSAROS 18% EM TODOS OS PRODUTOS / FATURAMENTO	
EMPREGO	4.860
FATURAMENTO	81.000.000



IMPORTÂNCIA NO SETOR MÉDICOS VETERINÁRIOS



IMPORTÂNCIA NO SETOR MÉDICOS VETERINÁRIOS

■ ESTIMATIVA DO MODELO

- ADOTOU-SE A RECOMENDAÇÃO DO SINDICATO DOS MÉDICOS VETERINÁRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO – PARA UMA CARGA HORÁRIA MÉDIA DE 6 HS DIÁRIAS DE TRABALHO**
- NÃO FORAM CONSIDERADOS OUTROS SERVIÇOS PROFISSIONAIS, TAIS COMO: BIÓLOGOS, ZOOTECNISTAS, FARMACÊUTICOS VETERINÁRIOS, ETC.**
- O BRASIL É O 5º. MERCADO VETERINÁRIO DO MUNDO COM 64.000 VETERINÁRIOS**
- O MERCADO VETERINÁRIO TOTAL REPRESENTA NO BRASIL CERCA DE R\$ 2.824 MILHÕES**
- O MODELO ESTIMOU QUE O MERCADO VETERINÁRIO DIRECIONADO AOS PÁSSAROS É RESPONSÁVEL POR 16% DA CARGA HORÁRIA TOTAL**
- PORTANTO, É RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO DE 9.897 MÉDICOS VETERINÁRIOS NO MERCADO DE TRABALHO**



IMPORTÂNCIA NO SETOR MÉDICOS VETERINÁRIOS

USO DOS SERVIÇOS DE PROFISSIONAIS VETERINÁRIOS							
INTERVALO DE USO		MÉDIA DE HORAS MÊS				TOTAL DE HORAS VETERINÁRIAS	
PERIODICIDADE	%	5300	PROFISSIONAIS	600.000	AMADORES (60% USA)	CRIDORES AMADORES	CRIDORES PROFISSIONAIS
MENSAL	34%	1.811	12	3.600	1%	43.200	21.737
ESPORÁDICO	24%	1.275	2	180.000	50%	360.000	2.549
DIÁRIO	18%	939	120	-	-	-	112.709
SEMANAL	9%	470	24	-	-	-	11.271
TRIMESTRAL	5%	268	3	36.000	10%	108.000	805
BIMESTRAL	4%	201	6	14.400	4%	86.400	1.208
QUINZENAL	3%	134	24	7.200	2%	172.800	3.220
ANUAL	3%	134	6	36.000	10%	216.000	805
SEMESTRAL	1%	67	2	82.800	23%	165.600	134
TOTAL	100%	5.300		360.000	100%	1.152.000	154.438
MÉDIA MÊS						1.152.000	154.438
MÉDIA ANO						12.672.000	1.698.818
MÉDIA ANO TOTAL						14.370.818	

CÁLCULO DO MODELO	SETOR VETERINÁRIO	REPRESENTATIVIDADE DO SETOR PÁSSAROS
NUMERO DE VETERINÁRIOS	64.000	9.897
NÚMERO MÉDIO DE HORAS TRABALHADAS / ANO	92.928.000	15,46%
USO / HORAS DE VETERINÁRIO NO SETOR PÁSSAROS	14.370.818	

FONTE: RADAR PESQUISA

DIVERGÊNCIAS % - ARREDONDAMENTOS DO ALGORITMO DE CÁLCULO



IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES



IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

■ ESTIMATIVA DO MODELO

- SEGUNDO ANFALPET A PRODUÇÃO DE RAÇÕES PARA PEQUENOS ANIMAIS (ESTIMAÇÃO) FOI DE 1,8 MILHÃO DE TONELADAS**
 - A DIFERENÇA APURADA NO MODELO SE DEVE: OU A DIFERENÇA NA COMERCIALIZAÇÃO E ESTOQUE OU ATACADO PARA CRIADORES NÃO-DOMICILIARES**
 - POSSIVELMENTE ESTÁ EXCLUÍDA A PRODUÇÃO ARTESANAL DE RAÇÃO (GRANEL) OU FORA DO ÂMBITO DOS ASSOCIADOS DA ANFALPET – CUJO MERCADO, TUDO INDICA, É BEM MAIOR**
 - ALÉM DO QUE, FALAM DE RAÇÕES PROCESSADAS INDUSTRIALMENTE (EXTRUSADAS) – SEM CONSIDERAR A ALIMENTAÇÃO NATURAL – NÃO INDUSTRIAL – TAIS COMO ALPISTE, GIRASSOL, ETC**
 - OUTRA CONSIDERAÇÃO IMPORTANTE: ANFALPET SE VOLTA MUITO ÀS QUANTIDADES ATRAVÉS DO “PIPELINE” – OU SEJA, INDÚSTRIA DE RAÇÕES x CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO x CONSUMIDOR VAREJO**
- DE ACORDO COM O SINDIRAÇÕES – O MERCADO TOTAL DE RAÇÕES NO BRASIL É DE 61,4 MILHÕES DE TON – O QUE FAZ O MERCADO DE RAÇÕES PET REPRESENTAR ~2,9% EM QUANTIDADE**
- PORÉM, HÁ DE SE OBSERVAR, O MERCADO PET APRESENTA ELEVADO VALOR AGREGADO – O QUE O FAZ GANHAR MAIOR REPRESENTATIVIDADE EM VALORES**
- ESTIMA-SE QUE O MERCADO DE RAÇÕES PET REPRESENTA 22% EM FATURAMENTO, OU SEJA, R\$ 7,2 BILHÕES – CONTRA UM MERCADO TOTAL DE R\$ 33 BILHÕES**



IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

ESTIMATIVA DO MODELO					
POPULAÇÃO PET BRASIL 2010		USUÁRIOS DE RAÇÃO (*1)	CONSUMO DE RAÇÃO - ANO/ANIMAL EM KG		CONSUMO DE RAÇÃO KG (*4)
			KG	TON	
CÃES	34.300.000	15.435.000	80	0,08	1.234.800
GATOS	18.300.000	8.235.000	30	0,03	247.050
PÁSSAROS / AVES (*2)	18.000.000	8.100.000	11	0,011	89.100
PEIXES	25.000.000	17.500.000	0,15	0,0002	2.625
OUTROS(*3)	2.000.000	1.400.000	0,12	0,0001	168
TOTAL	97.600.000	50.670.000	121,27	0,1213	1.573.743

(*1) FONTE: ANFALPET - PRESS RELEASE 2010

USUÁRIOS DE RAÇÃO CÃES/GATOS/PÁSSAROS = 45%

USUÁRIOS DE RAÇÃO PEIXES / OUTROS ANIMAIS = 70%

(*2) SEM CONSIDERAR A IMPORTAÇÃO DE ALPISTE - 29.394 TON EM 2010 - SUFICIENTE PARA ALIMENTAR 2,7 MILHÕES DE AVES EM 1 ANO SEM CONSIDERAR O USO DE OUTRAS SEMENTES (GIRASSOL, ETC)

(*3) RÉPTEIS, PEQUENOS MAMÍFEROS, ARACNÍDEOS, ETC.

(*4) TOTAL MERCADO RAÇÕES BRASIL = 61.400.000 ∴ RAÇÃO MERCADO PET = 2,6% (2,9%)



IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

MERCADO TOTAL R\$ 11 BILHÕES		
SEGMENTO	REPRESENTATIVIDADE	R\$ BILHÕES (*2)
PET FOOD	66%	7,26
SERVIÇOS	20%	2,20
EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS	8%	0,88
MEDICAMENTOS VETERINÁRIO E SAÚDE (*1)	6%	0,66
TOTAL	100%	11,00

OBS.: TRIBUTOS NA RAÇÃO 50%

(*1) INCLUI GASTOS MÉDICOS
MEDICAMENTOS R\$ 292 + CUIDADOS R\$ 368

(*2) O BRASIL REPRESENTA 6% DO MERCADO MUNDIAL PET

EMPREGOS DO SETOR		SETOR PÁSSAROS 18%
INDÚSTRIA	20.000	3.600
COMERCIALIZAÇÃO	260.000	46.800
TOTAL	280.000	50.400



PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO



PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÕES

A QUEM AGRADECEMOS E SEM SUA EXISTÊNCIA ESTE TRABALHO TERIA SIDO IMPOSSÍVEL

- RADAR PESQUISAS – ESTUDO COM CRIADORES – 2002
- GRUPO MC – MERCOSUR – O MERCADO PET NO BRASIL – 2006
- VÁRIOS CRIADOUROS PROFISSIONAIS E AMADORES (ENTREVISTAS QUALITATIVAS)

- MTE – MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
- IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
- FGV – FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS
- DIEESE – DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS
- SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
- WWF – WORLD WILDLIFE FUND
- UNESCO – ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA
- IBAMA – INSTITUTO BRASILEIRO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS
- COBRAP – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NATIVOS
- ANFALPET – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO
- ABRASE – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRIADORES E COMERCIANTES DE ANIMAIS SILVESTRES E EXÓTICOS
- SIDIMVET - SINDICATO DOS MÉDICOS VETERINÁRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIRAÇÕES – SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE ALIMENTAÇÃO ANIMAL
- ABIPLAST – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO PLÁSTICO

- ARTIGOS E ENTREVISTAS PUBLICADOS: FOLHA DE SÃO PAULO – O ESTADO DE SÃO PAULO – REVISTA VEJA – VALOR ECONÔMICO – E VÁRIOS OUTROS JORNAIS E PERIÓDICOS BRASILEIROS

- DEZENAS DE OUTROS SITES, BLOGS E DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ANIMAIS



GRUPO MC – MERCOSUR



GRUPO MC ® Marketing Consultants Associated

Fundado em 1987, o GRUPO MC - Marketing Consultants Associated, está no mercado há 22 anos
- especializado em Pesquisa Industrial e Consultoria de Marketing.
Conta com representação nas principais cidades brasileiras, Buenos Aires - Argentina e Suíça.

Cláudio Martins S. Silva, sócio fundador

Desde 1974 atuando em Marketing e Pesquisa.
Consultor para os mercados brasileiro e internacionais,
gerenciou vários projetos coletando e analisando informações estratégicas em diversos segmentos da economia.

Especializado em Pesquisa Industrial e Estratégias de Marketing.
Cursou ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing. Preparou e ministrou vários seminários, palestras
e apresentações em temática empresarial (marketing, organização e administração, informática e
gerenciamento de informações) e cursos (mkt) para o SENAC.

Sócio-fundador e atual Diretor de Marketing e Comunicação do SINPEME – Sindicato Nacional das Empresas de Pesquisa de Mercado

Dr. Hugo Edmund von Krüger, sócio-gerente

Graduado em Administração pela ESAN - Escola Superior de Administração de Negócios; Economista pelo Mackenzie;
Eng. Industrial pela FEI - Faculdade de Engenharia Industrial e Eng. Naval - Escuela de Industrias Navales de Montevideo- Uruguay.

Tem atuado como consultor por vários anos nas áreas: Técnica, Administrativa, Financeira, Contábil, Auditoria e Custos.
É diretor de Projetos Estratégicos do GRUPO MC, analisando informações multidirecionadas.

Milton Tadashi Nakamoto – Grupo MC

Formado pela UNESP – é responsável pelo setor de Eventos e Congressos –
a MTN Grupo MC é uma empresa associada especializada em logística e organização de estudos especiais



GRUPO MC – PRINCIPAIS CLIENTES

- ◆ ARA AUTOMOTIVE (Thailand)
- ◆ Ayrton Senna Licensing e Participações (Brazil)
- ◆ Biogalênica - CIBA-GEIGY – atual NOVARTIS (Switzerland)
- ◆ CCI - CAMARGO CORRÊA indl. S.A. (Brazil)
- ◆ Commander Autopeças S.A. (Brazil)
- ◆ CORNING - Ophthalmic Products (France / USA)
- ◆ CRIATIVA GARDEN (Brazil)
- ◆ CVRD - Cia. Vale do Rio Doce (Brazil)
- ◆ ENIPLAN Ind. e Planejamento Ltda.(Brazil)
- ◆ DIGISYSTEM Informática (Brazil)
- ◆ Group Pernod Ricard / Pramsur (France / Argentina)
- ◆ Grupo Speed Time (Brazil)
- ◆ Inbrac Cabos S.A. (Brazil)
- ◆ Inbrac S.A. Condutores Elétricos (Brazil)
- ◆ Inbrac Wirex S.A. (Brazil)
- ◆ MSD - Merck Sharp & Dohme (USA)
- ◆ Mitsubishi Research Institute (Japan)
- ◆ Orsan - Paris (France)
- ◆ PATITO S.A. (Argentina)
- ◆ PLASCAR Ind. com. ltda. (Met. Carto) (Spain / Brazil)
- ◆ Robert Bosch (Germany)
- ◆ Trevisan & Associados (Brazil)
- ◆ TYCO DINAÇO (Brazil / USA)
- ◆ UBM Unternehmensberatung GMBH (Germany)
- ◆ WETZEL S.A. (Brazil)
- ◆ WIEST S.A. / SIMESC / INTRAFERRO (Brazil)

As a consultant Mr. Cláudio Martins S. Silva, has served the following companies: Volkswagen Autos, Volkswagen Trucks, Saab-Scania, CPC - Cia. Petroquímica de Camaçari, Santa Marina, Agência Estado - Group “O Estado de São Paulo” (Trevisan), Equipment Heller (UBM - Germany), Philip Morris, Hoechst, Labofarma, Bayer, Johnson & Johnson, Rhodia and Sandoz (joint in projects), Eternit, Glasurit, Degussa, Werner & Pfleiderer, Mannesmann AG (Germany), Kienzle, Kibon, Monsanto, Agrocerec and Syntechrom (joint in projects), Yazaki (Japan) (joint Inbrac) and several other companies.